

## **Umgesetzt: Videopodcast als Erlebnis. Wie Inhalte vor Ort verständlich und weiterverwertbar werden**

Mit „Watt Jetzt?!“ entsteht ein Videopodcast, der Energiethemen nicht nur erklärt, sondern erlebbar macht.

In Folge 2 zum Thema Mieterstrom haben wir genau das umgesetzt. Nicht im Studio allein, sondern dort, wo das Thema wirklich stattfindet.

Ausgangspunkt ist ein klassisches Gesprächsformat mit Energieexperte Tobias Winkler. Inhaltlich klar, verständlich und auf den Punkt. Doch dabei bleibt es nicht. Der Podcast wird bewusst weitergedacht.

Wir wechseln die Perspektive und gehen raus aus der reinen Gesprächssituation. Direkt zum Projekt nach Veitshöchheim. Vor Ort entsteht ein zweiter Teil der Geschichte. Der Bauträger führt durch das Objekt, zeigt die Umsetzung und macht sichtbar, worüber vorher gesprochen wurde.

So entsteht ein Format, das Bild und Inhalt verbindet.

Nicht nur hören, sondern sehen, wie Energie direkt vom Dach beim Mieter ankommt. Nicht nur Theorie, sondern echte Anwendung. Ergänzt durch Stimmen vor Ort entsteht ein Gesamtbild, das deutlich näher an der Realität ist als ein klassischer Podcast.

Produziert wurde auch hier in 4K UHD. Das sorgt nicht nur für eine hochwertige Anmutung, sondern ist die Grundlage für alles, was danach passiert.

Das Material lässt sich flexibel weiterverwenden. Einzelne Aussagen können herausgelöst werden. Szenen vom Bauprojekt funktionieren als eigenständige Clips. Hochkantformate für Social Media lassen sich ohne Qualitätsverlust erstellen.

Ein Gespräch wird so zur Contentbasis.

Aus einer Produktion entstehen mehrere Inhalte. Erklärpassagen, O-Töne, visuelle Eindrücke vom Projekt. Alles lässt sich einzeln denken und ausspielen.

Der entscheidende Punkt ist die Kombination.

Studio und Realität. Gespräch und Anwendung. Erklärung und Bild. Genau daraus entsteht ein Format, das hängen bleibt.

Gleichzeitig wird deutlich, dass hochwertige Produktion nicht Selbstzweck ist. Sie schafft Vertrauen. Sie macht komplexe Themen zugänglich. Und sie sorgt dafür, dass Inhalte länger genutzt werden können.

Der Videopodcast endet nicht mit der Veröffentlichung.

Er wird zur Grundlage für weitere Kommunikation. Für Social Content, für Einblicke, für wiederkehrende Nutzung. Genau darin liegt der eigentliche Mehrwert.

Die vollständige Folge steht hier zur Verfügung:

<https://www.youtube.com/watch?v=xow2as2uwqE>

Wir sind LiveOnTape.

Julian Lübeck und Martin Ludwig  
Geschäftsführung der LiveOnTape Studios eGbR

Julian Lübeck  
Tel.: 0160 2628503  
[julian@liveontape.de](mailto:julian@liveontape.de)

Martin Ludwig  
Tel.: 0160 2683105  
[martin@liveontape.de](mailto:martin@liveontape.de)